

MANUALE DELL'**ACTIVIST**, “i briganti si meritano un prato”

La campagna di raccolta fondi “**i briganti si meritano un prato**” si pone l’obiettivo di raccogliere la somma 100.000 euro entro la fine del 2016. I fondi raccolti serviranno per la realizzazione del campo da gioco da rugby nel complesso sportivo San Teodoro nel quartiere di Librino, Catania.

La raccolta fondi avverrà attraverso tre modalità: tramite una piattaforma di crowdfunding internazionale, mediante la raccolta diretta, e grazie all’organizzazione di eventi e di microeventi.

Nel documento “**Perché i briganti si meritano un prato**” (scaricabile dal sito www.brigantilibrino.it, dove si trovano tutti i documenti della campagna tradotti in diverse lingue) si possono trovare tutte le informazioni sulle motivazioni che animano questa raccolta e sulla storia che la precede.

Le azioni dell’*activist* sono orientate alla **raccolta** diretta dei fondi, **all’ampliamento** del nucleo di “*activist*” coinvolti, alla **promozione** (anche nel **tempo**) della campagna.

Quindi **Raccolta, Ampliamento, Promozione**.

QUINDI, COSA PUÒ FARE L’**ACTIVIST**?

1. Raccolta fondi

- Raccogliere fondi direttamente, anche attraverso le “buoneazioni”
- Distribuire presso i propri contatti i blocchetti di “buoneazioni”
- Organizzare eventi e microeventi ad hoc per promuovere il crowdfunding, oppure partecipare e sostenere le attività e gli eventi organizzati dal comitato promotore
- Cercare sponsor pubblici e privati che possano essere coinvolti nel progetto

2. Ampliamento nucleo “*activist*”

- Incentivare i propri contatti a diventare *activist* della campagna
- Segnalare ed introdurre ai promotori eventuali testimonial con i quali si è in contatto (personaggi del mondo dello sport, della cultura e dello spettacolo)

3. Promozione

- Fornire la propria email per ricevere i materiali relativi alla campagna, gli aggiornamenti sull’andamento della raccolta, notizie in merito ad iniziative, eventi ed altre attività collegate.
- Promuovere la campagna attraverso posta elettronica inviando il testo email che verrà appositamente predisposto. La mail ufficiale della raccolta è pratosanteodoro@brigantilibrino.it
- Promuovere la campagna presso il proprio luogo di lavoro, scuola, comunità, club sportivo
- Divulgare periodicamente la campagna attraverso i social media
- Rendersi disponibili nel tradurre testi e materiale audiovisivo di supporto alla campagna
- Partecipare ai punti informativi, banchetti, iniziative di informazione in merito alla campagna.